

**Официални правила на промоционална кампания „Комбо Менюта с Coca-Cola“.  
Поръчай хапване от категорията Комбо менюта с Coca-Cola и можеш да  
спечелиш една от 103 бр. награди**

## **1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящите правила („Официални правила“) уреждат начина на провеждане на промоционална кампания **„Комбо Менюта с Coca-Cola“** (наричана по-долу „Кампанията“). Правилата са достъпни на интернет страницата на Glovo – <https://glovoapp.com/bg/> или през мобилното приложение, за Android и IOS - Glovo.

1.2. Участниците в промоционална кампания **„Комбо Менюта с Coca-Cola“** са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу Официални правила на Кампанията.

1.2. Организаторът си запазва правото да променя или допълва Официалните правила, като промените влизат в сила след публикуването им на страницата.

1.3. С участието си в Кампанията, участниците се обвързват с описаните Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

1.4. Всички участници, опитали да нарушат или нарушили правилата на Кампанията, прилагайки техники и/или технологии, които променят механизма на Кампанията, по преценка на Организатора, ще бъдат автоматично дисквалифицирани.

1.5. Информация за наградите ще откриете в Раздел 6 „Награди“ от настоящите Официални правила.

## **2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

2.1. Кампанията се организира и провежда от „Деливъри Хироу България“ ЕООД, ЕИК: 203039843, със седалище и адрес на управление: гр. София, район „Лозенец“, Промислена зона „Хладилника“, ул. „Сребърна“ №2, Моби Арт Билдинг, ет. 2 - обозначавано в настоящите Официални правила чрез търговската си марка в България - Glovo, наричано по-нататък Организатор.

2.2. Промоционалната кампания се реализира със съдействието на “Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България” АД, вписано в Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ към Агенцията по вписванията с ЕИК: 131032463, със седалище и адрес на управление гр. София, ул. “Рачо Петков - Казанджията” № 8, което осигурява награди за участниците съгласно тези Официални правила, както и заплаща дължимия данък за наградите, където той е дължим и в това си качество и във връзка с тази част от промоцията ще се счита за Съорганизатор.

## **3. СРОК И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

3.1. Кампанията се провежда в периода от 10:00 ч. на 09.11.2021 г. до 23:59 ч. на 20.12.2021г., включително. ("Период на Кампанията").

3.2. Кампанията се провежда на територията на Република България, при направена поръчка през онлайн платформата, оперирана от „Деливъри Хироу България“ ЕООД, на адрес: <https://glovoapp.com/bg/> или през мобилното приложение, за Android и IOS - Glovo, наричани за краткост „Платформата“, от избрани ресторанти с доставка в град София, Пловдив и Варна, Плевен, Бургас и Стара Загора, достъпни на Платформата в раздел „Коледа с Glovo“ с избор на бутона „Кока Кола игра“.

#### **4. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ**

4.1. В Кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 г., живеещи на територията на Република България.

#### **5. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА**

5.1. Участието в Кампанията е обвързано със закупуване на меню, обозначено като **„Комбо меню с Coca-Cola“** от участващите в Кампанията ресторанти, достъпни чрез Платформата, на страницата на които ресторанти е публикувано меню, обозначено като **„Комбо меню с Coca-Cola“**.

5.2. Всеки поръчал чрез Платформата **„Комбо меню с Coca-Cola“** автоматично става участник в кампанията и съответно в томболата за общо 103 броя награди.

5.3. Потребители, осъществили необходимите действия за участие в Кампанията, след изтичане на горепосочения срок, няма да бъдат считани за участници и техните имена няма да бъдат включени в томболата.

5.4. Всяка поръчка, направена в съответствие с условията, дава право на едно участие в тегленето на томболата за наградата, т.е. колкото по-голям е броят на направените поръчки, толкова по-голям математически е шансът на участващия в томболата да бъде изтеглен като печеливш.

5.5. Един участник може да спечели само една награда от общия брой награди, независимо от вида на наградата.

5.6. Печелившите участници ще бъдат изтеглени в рамките на седмицата след приключване на Периода на Кампанията, в периода 19.12.2021 – 24.12.2021 г., а имената на печелившите ще бъдат обявени в срок от 2 (две) седмици от изтичане на Периода на Кампанията, т.е. до 02.01.2021 г. (включително).

5.7. Тегленето на печелившите участници за всички видове награди се извършва в рамките на едно теглене, като един печеливш участник може да спечели само 1 бр. от общия брой награди, т.е. изтеглянето на участник за една от наградите изключва възможността му да получи друга от наградите.

5.8. Ще бъдат изтеглени и 30 бр. резервни участници, които ще имат правото да спечелят съответните награди на мястото определен в томболата за печеливш

участник, който не отговаря на настоящите Официални правила или не може да бъде намерен в определения за това срок. Окончателните победители ще бъдат публикувани на <https://www.facebook.com/GlovoBulgaria>

5.8. С изтеглените печеливши ще се свърже служител от Помощния център на Организатора, за да потвърди имената, телефонния номер, както и адрес за получаване на наградата. Печелившите ще бъдат обявени на: <https://www.facebook.com/GlovoBulgaria>.

5.9. Участници, с които Организаторът не може да осъществи контакт в рамките на 5 (пет) работни дни, губят правото си да получат наградата си. В такъв случай Организаторът осъществява връзка с резервен участник съгласно чл. 5.8 по-горе.

5.10. Организаторът не носи отговорност в случай на невъзможност за свързване с печеливш Участник поради грешно попълнени данни или по други, независещи от Организатора причини.

## **6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИ**

6.1. В настоящата Кампания ще бъдат разпределени като награди и 103 бр. от следните артикули:

6.1.1. Брандирани Пуловери – 50 бр.

6.1.2. Брандирани Одеала – 30 бр.

6.1.3. Брандирани Блутуут колонки – 20 бр.

6.1.4. Брандирани Фотоапарати Polaroid – 3 бр.

Наградите по т. 6.1.4. са на стойност над 100 лв без ДДС.

Приемайки награди с пазарна стойност над 100 лева без ДДС, печелившите се считат за уведомени, че по смисъла на чл.65, ал. 7 от Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) и всички свързани условия в същия закон, Организаторът има задължението да декларира спечелената награда пред Национална агенция по приходите за съответния период, както и да заплати дължимия данък върху стойността на същата.

Наградите се осигуряват от „Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България“ АД, ЕИК 131032463, партньор и Съорганизатор по отношение на предоставяне на наградите и внасяне на дължимия данък, както е описано по-горе.

В деня на реалното получаване на наградата, печелившият подписва протокол/декларация, съдържаща/а информация относно самоличността му (три имена и ЕГН) и удостоверяващ/а, че наградата му е връчена от Организатора или представител на Организатора. За да получи наградата, печелившият трябва заедно с протокола, да представи личната карта за сверяване на самоличността, като последната веднага му се връща. Тези данни ще бъдат използвани само и единствено

с цел, както следва: за идентифициране на участника при изпращането или предоставянето на спечелената от него награда в промоцията и във връзка с това информация за спечелилите ще бъде представена на Съорганизатора Кока Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД. Организаторът и Съорганизаторът съхраняват данните за срока, изискуем от българското законодателство.

## **7. ПРОЦЕДУРА ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДАТА**

7.1. Спечелена награда се предоставя на участник, отговарящ на настоящите Официални правила за участие в Кампанията.

7.2. Печелившите участници от проведената томбола ще бъдат уведомени с телефонно обаждане на посочения пред Организатора телефонен номер, в срок до 15 (петнадесет) работни дни от провеждането на томбола.

7.3. Печелившите участници следва да потвърдят на Организатора дали желаят да получат наградата не по-късно от 2 (два) работни дни след уведомяването им по т. 7.1. за спечелената награда.

7.4. За да получи наградата си, печелившият трябва да предостави имената си и адрес за доставка на наградата, като ги даде по време на телефонен разговор с агент от Помощния център на Платформата.

*Всички данни, предоставени от участника, ще бъдат използвани единствено за целите на Кампанията, за идентифициране на участника при изпращането и предоставянето на спечелената от него награда, както и за деклариране и внасяне на дължимия данък. Всички предоставени от участника лични данни са защитени съгласно изискванията на ЗЗЛД и правилата на раздел 9 по-долу.*

7.5. Наградите ще бъде разпращани и доставени безплатно с куриер на Еконт или Лео Ескпрес до печелившите участници, до 15 (петнадесет) работни дни след потвърждение на желание за получаване на награда и след потвърждение на адрес за доставка и не по-късно от 31.01.2022 г.. Наградата се доставя на един и същ адрес само веднъж. При отсъствие на печелившия участник, последният ще получи SMS или обаждане с допълнителни инструкции относно получаването на наградата в рамките на 10 (десет) работни дни. Непотърсената награда в този срок няма да бъде раздавана и ще бъде използвана в бъдещи промоции на марката. При доставка на наградата, печелившият трябва да попълни приемо-предавателен протокол в 2 екземпляра за удостоверяване получаване на наградата.

7.6. Организаторът не носи отговорност спрямо печеливш участник, предоставил невалидни данни за контакт.

## **8. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА**

8.1. Организаторът на кампанията не носи отговорност за подадена от печелившия очевидно невярна или подвеждаща информация.

8.2. Организаторът на кампанията не носи отговорност, ако наградата не бъде доставена, поради подадени от участника неточни или непълни имена, адрес, телефонен номер за връзка.

8.3. Организаторът на Кампанията не носи отговорност за дефектно или неуспешно електронно предаване на данни или повреда на комуникационната връзка, независимо от причината, по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани по отношение на кампанията.

8.4. Организаторът на Кампанията не е длъжен да води кореспонденция при претенции от непечеливши участници, при изтичане на срока на Кампанията или по други подобни поводи.

8.5. Организаторът не носи отговорност за невъзможност за осигуряване на участие в Кампанията при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол.

## **9. ЛИЧНИ ДАННИ**

Администратор на лични данни е Организаторът, който обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Организатора, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на данните на Организатора, достъпна на <https://glovoapp.com/bg/legal/privacy/>.

9.1. Чрез участието си в Кампанията участниците се съгласяват с предвиденото в настоящите Официални правила.

9.2. Личните данни на всички участници в Кампанията се обработват в съответствие с действащото законодателство и вътрешната Политика за поверителност и защита на данните и за целите, посочени в настоящите Официални правила.

9.3. Организаторът, в качеството си на Администратор на лични данни по смисъла на закона, обработва личните данни на Участниците за целите на провеждане на настоящата Кампания.

9.4. Правно основание за обработването на данни във връзка с настоящата игра с награди е чл. 6, ал.1, б. "б" от Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО („ОРЗД“) (обработването е необходимо за изпълнението

*на договор, по който субектът на данните е страна, или за предприемане на стъпки по искане на субекта на данните преди сключването на договор).*

9.5. Независимо от посоченото в чл. 5.2, за участие в Кампанията се изисква и съгласие за обработка на посочените по-долу лични данни по смисъла на член 6, параграф 1, буква а) от ОРЗД. Съгласието може да бъде оттеглено по всяко време съгласно Политиката за поверителност и защита на данните на Организатора, достъпна на <https://glovoapp.com/bg/legal/privacy/>. Предоставянето на съгласие за обработка на описаните в настоящите Официални правила лични данни, по описания тук начин, има изцяло доброволен характер, което означава, че ако участникът не желае да предоставя описаните лични данни, те няма да бъдат обработени по описания начин, но същевременно ще бъде невъзможно участието му в Кампанията. Въпреки оттеглянето на съгласието, Организаторът може да продължи обработването на лични данни на друго основание, например законово изискване, договорни отношения или легитимен интерес.

9.6. Данните, които ще бъдат обработвани във връзка с участие в Кампанията, са: три имена (име, презиме и фамилия), ЕГН, населено място, телефонен номер и/или имейл адрес.

9.7. Личните данни, предоставени на, и обработвани от Организатора могат да бъдат разкривани от него, за целите на осъществяване на Кампанията на трети лица на територията на Република България, при спазване на разпоредбите на действащото законодателство. По-конкретно, личните данни на печелившите участници, както и, при необходимост, на резервните участници, могат да бъдат предадени на външен куриер с цел осъществяване на доставка до адрес на клиент на предметните награди.

9.8. Личните данни, предоставени на, и обработвани от Организатора могат да бъдат разкривани от него и в изпълнение на императивни нормативни разпоредби.

9.9. Събраните във връзка с участие в Кампанията лични данни ще бъдат съхранявани за срокове както следва:

- име и телефонен номер на печелившите участници ще бъдат публикувани на страницата с условия на кампанията и във страницата на Организатора във Facebook за срок не по-дълъг от 30 дни.

- за счетоводни и данъчни цели данни на всички печеливши участници ще бъдат съхранявани от Организатора за срок не по-дълъг от 10 (десет) години от датата на предоставяне на наградата;

- данните на резервните участници ще бъдат съхранявани от Организатора за срок до 1 (един) месец след тегленето на наградите;

- данните на непечелившите участниците ще бъдат съхранявани от Организатора за срок до 1 (един) месец, считано от теглене, респективно обявяване на печелившите на интернет страницата на Организатора.

9.10. По всяко време, при спазване на изискванията на приложимото законодателство, чрез изпращане на нарочно писмо на адреса на Организатора или на имейл адрес: [gdpgr@glovoapp.com](mailto:gdpgr@glovoapp.com), всяко лице, чиито данни се обработват във връзка с Кампанията, има право да:

а) оттегли съгласието си за обработка на лични данни, когато обработката на данни се извършва въз основа на съгласие;

б) отправи запитване до Организатора дали негови лични данни се обработват и да получи копие от обработваните данни, както и информацията относно целта на обработка, както и на кого са или ще бъдат разкрити (право на достъп);

в) поиска корекция на неточност в обработваните негови/ нейни лични данни или допълване на непълни лични данни при допуснатата техническа грешка или неточност (право на коригиране);

г) поиска от Организатора да изтрие свързани с него лични данни, за които не съществува законово основание за обработка, по отношение на които е оттеглил/а съгласието си за обработка или срещу чиято обработка изрично е възразил/а (право на изтриване);

д) поиска от Организатора да ограничи обработката на личните му данни (т.е. личните данни да продължат да бъдат съхранявани от Организатора, без обаче да бъдат обработвани по друг начин), когато точността на личните данни се оспорва от лицето или когато обработването е неправомерно и лицето желае данните му да бъдат съхранени с цел защита на правни претенции (право на ограничаване на обработването);

е) поиска от Организатора личните данни, които го засягат, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат (право на преносимост на данните); Отделно от горното, субектите на лични данни имат право на жалба до Комисията за защита на личните данни, в случай че считат, че е налице нарушение на приложимото законодателство за защита на личните му данни.

9.11. С участието си в Кампанията участниците декларират, че, при спазване на приложимото законодателство, са съгласни с описаното в настоящите Официални правила по отношение обработката на лични данни, за целите на участие в Кампанията.

9.12. За неуредените в настоящите Условия въпроси относно обработка на лични данни от Организатора се прилага Политиката за поверителност и защита на данните, достъпна на: <https://glovoapp.com/bg/legal/privacy/>.

9.13. За въпроси, отнасящи се до обработването на лични данни, които не са уредени съгласно настоящите Официални правила и Политиката на Организатора за поверителност и защита на данните, се прилагат разпоредбите на приложимото законодателство.

## **10. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

10.1. За Периода на провеждане на Кампанията настоящите Официални правила са публикувани на интернет сайта на Организатора в края на страницата на участващите заведения, където са достъпни по начин, който позволява тяхното съхраняване и възпроизвеждане. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите Официални правила, като промените влизат в сила, считано от момента на тяхното оповестяване на посочения интернет сайт. В тези случаи на участниците не се дължи каквато и да е компенсация.

10.2. Информация за Кампанията потребителите могат да получат и чрез комуникационни материали, както и чрез чат или имейл до Помощния център на Организатора (достъпен е в менюто с навигация на [www.glovoapp.com/bg](http://www.glovoapp.com/bg), обозначено с бутон „Помощ“).

10.3. Организаторът не носи отговорност в случай на невъзможност за участие в Кампанията, както и в случай на невъзможност за получаване на наградата, когато тази невъзможност се дължи на причини извън контрола на Организатора. Тези обстоятелства могат да се дължат, например, но не само, на грешни или непълни данни в профила на участника или чрез предоставената от него информация за контакт, но и на форсмажорни обстоятелства, които възпрепятстват провеждането на Кампанията и получаването на наградата. Организаторът си запазва правото да прекрати Кампанията по всяко време, ако настъпят форсмажорни обстоятелства.

10.4. Настоящите Официални правила са в сила от 09.11.2021 г. и са задължителни за всички участници.

10.5. Всички потенциални спорове между Организатора и участниците във връзка с организирането и провеждането на Кампанията се решават по взаимна договорка, а при невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентния български съд.

**Настоящите Правила влизат в сила от на 09.11.2021 г.**