

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Free Delivery Velo@Glovo ”

ART. 1 ORGANIZATOR SI REGULAMENT

(1) Organizatorul Campaniei promotionale „Free Delivery Velo@Glovo” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este **British American Tobacco (Romania) Trading S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bucharest Business Park, Cladirea A (etaj 3) si Cladirea B2 (etajele 3-4), Sos. Bucuresti – Ploiesti (DN1) nr. 1A, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7802/1996, avand codul unic de inregistrare RO8808452 (denumita in cele ce urmeaza „**BAT**”).

(2) Campania promotionala se desfasoara cu sprijinul **Glovoappro S.R.L** persoană juridică romană, cu sediul social în București, Sector 3, Str. Drumul Între Tarlale, nr. 41C, Biroul 64, et. 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/3861/2018, Cod Identificare Fiscala 39053728 (denumită în continuare „**Glovo**”).

(3) Participatii la aceasta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

(4) Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania fiind disponibil oricarui solicitant, pe perioada de desfasurare a Campaniei, prin urmatoarele modalitati:

- Prin apelarea liniei telefonice 0800 080 300 (linie gratuita). Programul de functionare a liniei telefonice este de luni pana duminica intre orele 08:00 - 22:00 (cu exceptia sarbatorilor legale) cand vor exista operatori care vor raspunde la intrebari, iar in afara programului mentionat anterior va raspunde un robot care va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operatorii.
- Online pe site-ul www.glovo.ro sau aplicatia mobilă Glovo, disponibilă gratuit în magazinele Google Play și AppStore.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania, in orice moment al acesteia si/sau sa schimbe regulile de participare avand obligatia de a anunta publicul, in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta informarea initiala. Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicare cu 24 (douazecisipatru) de ore inainte.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania se va desfasura prin intermediul prestatorului de servicii **Glovo**, incepand cu data de **18.12.2023**, ora 09:00:00 si se va incheia la momentul epuizarii stocului de premii acordate in baza acestei Campanii, dar nu mai tarziu de data de **29.02.2024**, ora 23:59:59.

Aceasta Campanie este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice consumatoare de produse din tutun si/sau produsecu nicotina, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 17.12.2023, inclusiv, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti pe teritoriul Romaniei cu domiciliul stabil / resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „**Participanti**”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie promotionala angajatii Organizatorului, ai afiliatilor acestuia precum si ai altor societati implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestor persoane (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie promotionala a persoanelor care incearca sa fraudeze. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de oferte necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

(5) Pentru a putea participa la campanie, este necesar ca persoanele sa aiba un cont **Glovo** activ la data începerii campaniei sau sa isi deschida un cont nou.

ART. 4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- (1) In perioada desfasurarii Campaniei mentionata mai sus (18.12.2023 – 29.02.2024), pentru primele 1500 de comenzi plasate prin intermediul aplicatiei sau a platformei online a aplicatiei Glovo, pentru produsele Velo disponibile in categoria dedicata (store-ul) „Drinks & Tobacco”*, Participantii vor beneficia de livrare gratuita pentru aceste comenzi. Taxa de transport suportata integral de catre BAT pentru comanda Produselor este de 17.99 RON (denumită în continuare „Taxa de transport”).
- (2) Pentru a beneficia de oferta constand in livrare gratuita conform Campaniei, Participantii trebuie sa plaseze o comanda pe aplicatia sau platforma online a aplicatiei Glovo, de produse Velo disponibile in categoria dedicata (store-ul) „Drinks & Tobacco”*.
- (3) Oferta constand in livrare gratuita se va aplica automat in cosul de cumparaturi pentru respectiva comanda de pe aplicatia sau platforma online a aplicatiei Glovo, pentru produsele Velo disponibile in categoria dedicata (store-ul) „Drinks & Tobacco”*, aceasta oferta putand fi cumulata cu alte eventuale reduceri valabile pentru comanda respectiva.
- (4) BAT va face reconcilierea cu fiecare locatie, saptamanal sau lunar, in baza unor rapoarte emise de fiecare locatie si continand situatia numarului de comenzi cu livrare gratuita acordate de locatie pentru produsele Velo disponibile in categoria dedicata (store-ul) „Drinks & Tobacco”, conform celor de mai sus, in perioada de valabilitate a Campaniei si in functie de modalitatea de decontare a acestor sume conform intelegerii dintre BAT si locatie.

*Pentru a evita orice dubii, in categoria dedicata (store-ul) „Drinks & Tobacco” sunt incluse produsele BAT listate, respectiv: Velo

Art. 5 CONDITII DE VALIDITATE

- (1) Pentru a beneficia de oferta constand in livrare gratuita, Participantul trebuie:
- Sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;
 - Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate la Art. 4.

ART. 6 PREMII SI ACORDAREA LOR

- (1) In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

Premiu	Numar premii	Val premiu cu TVA (lei)	Valoare totala premii (lei) cu TVA
Livrare gratuita	1500	20	30.000

Valoarea totala a premiilor oferite in Campanie este de **30.000 lei** cu TVA inclus.

- (2) Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismului descris la art. 4 si vor fi predate numai Participantilor validati conform Art. 5 si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat primirea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (4) Participantii in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a serviciilor oferite in baza Campaniei sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor produselor.
- (5) Dupa data incheierii Campaniei, data determinata in conformitate cu art. 2, produsele participante, astfel cum sunt acestea descrise mai sus, isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei promotionale.

ART. 7 TAXE SI IMPOZITE

- (1) Produsele sau premiile cu valoare de peste 600 lei fac obiectul impozitului pe venituri din produse, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din produse primite de catre Participanti, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu aceste produse sunt in sarcina Participantului. Prin simpla participare la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor obtinute din prezenta Campanie.
- (2) De la data transferului dreptului de proprietate asupra produselor, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.
- (3) Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Concursului (cheltuielile legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Concursului etc). Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.
- (4) Prin participare la Campanie, Participantii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat produselor din prezenta Campanie.

ART. 8 LINIA TELEFONICA

Pe perioada de desfasurare a Campaniei, asa cum este mentionat si la art. 1 alin (3), cei interesati pot suna la numarul de telefon 0800 080 300 (linie gratuita) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu Campania promotionala (conditii de participare la campanie etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale plangeri.

ART. 9 RESPONSABILITATE

- (1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care Participantul nu revendica premiul care face obiectul prezentei Campanii.
- (4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru starea bunurilor oferite ca premiu dupa inmanarea catre Participanti.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina participarile care se dovedesc a fi frauduloase și care nu respecta regulile Campaniei.

ART. 10 INCETAREA CAMPANIEI

- (1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua Campania ori in situatia in care stocul de premii se epuizeaza anterior finalizarii perioadei de desfasurare a Campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului Oficial.
- (2) Situatiilor avute in vedere de art. 10 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
- (3) In situatia avuta in vedere la articolul precedent, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, de plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

ART. 11 LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- (2) Organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat castigarea de produse necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 12 DIVERSE

Eventualele contestații legate de derularea Campaniei pot fi adresate telefonic la linia informativă 0800 080 300 și vor fi luate în considerare până la data de încheiere a Campaniei, inclusiv. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**British American Tobacco (Romania) Trading
S.R.L.**

Glovoappro S.R.L.

