



## Regulamentul loteriei publicitare Kaufland „Kaufland Livrează 2023”

### 1. Organizatorul

Organizatorul loteriei publicitare „Kaufland Livrează 2023” este Kaufland Romania Societate în Comandită, cu sediul în str. Barbu Văcărescu, nr. 120 - 144, sector 2, 020284, București, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub numărul J40/17052/2003, CUI RO 15991149 (denumită în continuare „Kaufland Romania”, „Kaufland” și/sau „Organizator”), număr de telefon al clientului Kaufland: 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00 la 20:00 și sâmbăta de la 08:00 la 17:00).

Loteria publicitară se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”), fiind obligatoriu pentru toți participanții. Prezentul Regulament este disponibil spre consultare în mod gratuit tuturor participanților pe site-ul [www.kaufland.ro/livreaza](http://www.kaufland.ro/livreaza).

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea loteriei publicitare, cu condiția înștiințării în prealabil a participanților. Orice modificare și/sau completare la acest Regulament se va face prin acte adiționale, acte care vor fi comunicate pe [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro). Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro). Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul mai sus amintit.

### 2. Temeiul legal

Prezenta loterie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

### 3. Locul de desfășurare și durata loteriei publicitare

Loteria publicitară se desfășoară în perioada 04 octombrie 2023, ora 10:00:00 – 05 decembrie 2023, ora 23:59:59 inclusiv, pe platformele de livrare Glovo și Tazz by Emag, în mai multe etape, după cum urmează:

1. Etapa 1: 04.10.2023 – 10.10.2023
2. Etapa 2: 11.10.2023 – 17.10.2023
3. Etapa 3: 18.10.2023 – 24.10.2023
4. Etapa 4: 25.10.2023 – 31.10.2023
5. Etapa 5: 01.11.2023 – 07.11.2023
6. Etapa 6: 08.11.2023 – 14.11.2023
7. Etapa 7: 15.11.2023 – 21.11.2023
8. Etapa 8: 22.11.2023 – 28.11.2023
9. Etapa 9: 29.11.2023 – 05.12.2023.

### 4. Dreptul de participare

La această loterie publicitară pot participa numai persoane fizice majore, care au împlinit 18 ani până la data începerii loteriei publicitare, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România.

La această loterie publicitară nu pot participa angajații Kaufland, rudele de gradul I ale acestora și nici soții/soțiile acestora. În cazul în care verificările făcute ulterior vor dovedi că acest lucru nu s-a respectat, premiul/iile respectiv/e nu se va/vor acorda.

Pentru evitarea oricărui dubiu, persoanele juridice nu pot participa și nu li se pot acorda premii în cadrul loteriei publicitare. Participanții trebuie să se înscrie în calitate de persoane fizice. În scopurile prezentului Regulament Oficial, prin persoană juridică se înțelege orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Participarea la această loterie publicitară presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## 5. Mecanismul loteriei publicitare și extragerea

### 5.1. Înscrierea la loteria publicitară

Pentru a se înscrie în concurs, participanții trebuie să întrunească **cumulativ** următoarele condiții:

- a. Să intre pe una din aplicațiile de livrare Glovo sau Tazz by Emag în perioada 04 octombrie 2023, ora 10:00:00 – 05 decembrie 2023, ora 23:59:59;
- b. Să intre în secțiunea special dedicată supermarket-ului Kaufland;
- c. Să plaseze o comandă de minimum 150 de lei, TVA inclusă, prin intermediul platformelor de livrare, din supermarketul Kaufland;
- d. Să ia la cunoștință prevederile prezentului regulament.

### 5.2. Validarea înscrierii

Se consideră că participantul este înscris în mod valabil la concurs, dacă întrunește **concomitent** următoarele condiții:

- A intrat pe una din aplicațiile de livrare Glovo sau Tazz by Emag în perioada 04 octombrie 2023, ora 00:00:00 – 05 decembrie 2023, ora 23:59:59;
- A comandat din secțiunea dedicată supermarket-ului Kaufland și a finalizat o comandă de minimum 150 de lei, TVA inclus; Suma finală nu include taxele de livrare sau orice alte taxe ce pot apărea;
- A luat la cunoștință prevederile prezentului regulament.

### 5.3. Extragerea câștigătorilor

Extragerea câștigătorilor se va face la sediul Organizatorului, în perioada 12.10.2023-14.12.2023, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza ID-urilor de comandă transmise de aplicațiile de livrare Glovo și Tazz by Emag, în mai multe etape:

- 17.10.2023 – pentru comenzile realizate în intervalul 04.10.2023 – 10.10.2023;
- 24.10.2023 – pentru comenzile realizate în intervalul 11.10.2023 – 17.10.2023;
- 31.10.2023 – pentru comenzile realizate în intervalul 18.10.2023 – 24.10.2023;
- 07.11.2023 – pentru comenzile realizate în intervalul 25.10.2023 – 31.10.2023;
- 14.11.2023 – pentru comenzile realizate în intervalul 01.11.2023 – 07.11.2023;
- 21.11.2023 – pentru comenzile realizate în intervalul 08.11.2023 – 14.11.2023;
- 28.11.2023 – pentru comenzile realizate în intervalul 15.11.2023 – 21.11.2023;
- 05.12.2023 – pentru comenzile realizate în intervalul 22.11.2023 – 28.11.2023;
- 12.12.2023 – pentru comenzile realizate în intervalul 29.11.2023 – 05.12.2023.

Participanții care și-au introdus în comandă și numărul de Kaufland Card vor primi șanse duble în cadrul extragerilor. Șansele duble semnifică duplicarea ID-ului de comandă la extragere.

Va fi extras un număr de câștigători egal cu numărul de premii acordate. De asemenea, va fi extrasă o rezervă pentru prima categorie de premii. (1 câștigător și o rezervă pe săptămână premiu categoria I de premii).

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea și afișarea câștigătorilor în zilele de sâmbătă și duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.



Un participant poate câștiga un singur premiu din categoria I în cadrul acestei loterii publicitare.

## 6. Premiile loteriei publicitare

6.1. În cadrul acestei loterii publicitare se acordă următorul premiu, conform tabelului de mai jos:

Etapa	Categorie	Premiul acordat și descrierea acestuia	Număr premii	Valoare premiu (TVA inclusă) în lei
1	I	iPhone 15 PRO, 128 GB	1	5.950
	II	Voucher de cumpărături în aplicația Glovo sau Tazz	150	100
2	I	iPhone 15 PRO, 128 GB	1	5.950
	II	Voucher de cumpărături în aplicația Glovo sau Tazz	150	100
3	I	iPhone 15 PRO, 128 GB	1	5.950
	II	Voucher de cumpărături în aplicația Glovo sau Tazz	150	100
4	I	iPhone 15 PRO, 128 GB	1	5.950
	II	Voucher de cumpărături în aplicația Glovo sau Tazz	150	100
5	I	iPhone 15 PRO, 128 GB	1	5.950
	II	Voucher de cumpărături în aplicația Glovo sau Tazz	150	100
6	I	iPhone 15 PRO, 128 GB	1	5.950
	II	Voucher de cumpărături în aplicația Glovo sau Tazz	150	100
7	I	iPhone 15 PRO, 128 GB	1	5.950
	II	Voucher de cumpărături în aplicația Glovo sau Tazz	150	100
8	I	iPhone 15 PRO, 128 GB	1	5.950
	II	Voucher de cumpărături în aplicația Glovo sau Tazz	150	100
9	I	iPhone 15 PRO, 128 GB	1	5.950
	II	Voucher de cumpărături în aplicația Glovo sau Tazz	150	100
Valoarea totală a premiilor este de 188.550 lei TVA inclusă				

Voucherul de cumpărături în aplicațiile Glovo sau Tazz poate fi folosit doar în secțiunea Kaufland.

## **7. Publicarea, anunțarea și validarea câștigătorilor. Acordarea premiilor**

### **7.1. Publicarea pe site, anunțarea câștigătorilor și validarea câștigătorilor**

Datele personale ale câștigătorilor (nume, prenume) desemnați prin tragerea la sorți se vor valida ținând cont de prevederile prezentului Regulament și vor fi publicate pe site-ul Organizatorului (www.kaufland.ro).

Lista câștigătorilor se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, www.kaufland.ro, în datele de 19.10.2023, pentru prima etapă, 26.10.2023, pentru a doua etapă, 02.11.2023 pentru a treia etapă, 09.11.2023 pentru a patra etapă, 16.11.2023 pentru a cincea etapă, 23.11.2023 pentru a șasea etapă, 30.11.2023 pentru a șaptea etapă, 07.12.2023 pentru a opta etapă și 14.12.2023 pentru a noua etapă. Numele câștigătorilor se vor șterge de pe pagina de internet a Organizatorului după maximum 30 de zile de la data încheierii concursului.

În cazul în care un participant este declarat câștigător, datele acestuia de contact (nume, prenume, respectiv adresa de e-mail – doar pentru câștigătorii premiului de categoria I) vor fi trimise de către platforma de livrare către Kaufland România.

Câștigătorul premiului din categoria I va primi un e-mail de pe adresa redactia@kaufland.ro la adresa de e-mail transmisă de acesta către platformele de livrare.

În cazul în care în termen de 7 zile nu se primește un răspuns la e-mailul transmis, se consideră că participantul nu este interesat de validarea sa drept câștigător a premiului din categoria I și, ca atare, nu i se va mai acorda premiul. Astfel ca se va apela la rezerva extrasă pentru etapa respectivă, respectându-se aceeași procedura de mai sus.

Câștigătorii premiului din categoria II vor primi direct în aplicația în care au făcut cumpărăturile (Glovo sau Tazz) voucherul de cumpărături în magazinele Kaufland.

### **7.2. Acordarea premiilor**

Premiile se acordă până cel târziu pe 31.01.2024.

Dacă premiul nu a putut fi acordat participantului câștigător sau rezervei din cauza faptului că nu este îndeplinită oricare dintre condițiile menționate în prezentul Regulament, independent de voința Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a-l anula.

Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestui concurs nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani și nici să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor. Premiul nu este transmisibil altei persoane.

## **8. Taxe și impozite**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **9. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

### **Condiții generale de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Kaufland va prelucra datele personale colectate în condiții de siguranță și confidențialitate și nu va dezvălui aceste date altor operatori. Prin natura structurii informatice, datele personale vor fi stocate și în Germania.

### **9.1 Participarea la loteria publicitară**

Datele colectate: ID Comandă, data și ora comenzii, numărul de Kaufland Card și valoarea comenzii.



Sursa datelor: informațiile sunt furnizate de către platformele Tazz și Glovo, ca urmare a plasării comenzii la Kaufland prin intermediul acestor platforme. Informațiile sunt furnizate în scopul onorării comenzii, fiind folosite și în scopul înscrierii la loteria publicitară.

Scopurile procesării: participarea la loteria publicitară.

Prin înscrierea la loteria publicitară, participanții acceptă prevederile prezentului Regulament, inclusiv cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Temeiul legal al prelucrării îl constituie, art. 6, alin 1 lit. f) din Regulamentul General privind Protecția Datelor (RGPD), respectiv interesul legitim al operatorului de a promova imaginea sa în rândul clienților care comandă produse de la acesta prin intermediul platformelor Tazz și Glovo. Datele cu caracter personal ale participanților colectate în scopul participării la loteria publicitară se vor păstra pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data încheierii loteriei publicitare.

În platforma online pentru extragerea câștigătorilor vor fi introduse ID-urile de participare aferente fiecărui participant, fără alte date cu caracter personal.

## 9.2 Intrarea în posesia premiilor loteriei publicitare

Datele colectate: nume și prenume complet, adresă de e-mail, număr de telefon și adresa pentru livrarea premiului. (Pentru câștigătorii din categoria 2, datele colectate vor fi reprezentate doar de nume și prenume complet.)

Sursa datelor: informațiile referitoare la numele și adresa de e-mail sunt furnizate de către platformele Tazz și Glovo, pe baza ID-ului de comandă extrasă drept câștigătoare. Iar celelalte categorii de date sunt furnizate direct de către câștigător.

Scopurile colectării: acordarea premiilor.

Pentru a putea intra în posesia premiilor acestei loterii publicitare, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit.b) RGPD în vederea transmiterii premiilor câștigate. În cazul câștigătorilor din categoria 2, Kaufland va transmite către Glovo/Tazz Id-urile de comandă extrase câștigătoare, iar Glovo/Tazz va alocă voucherul direct în aplicație.

În cazul premiilor a căror valoare depășește 600 lei, Kaufland colectează și datele de identificare ale câștigătorului (CNP) în vederea îndeplinirii obligațiilor legale conforme cu legislația fiscală, în conformitate cu art. 6 alin 1 lit. c) GDPR și vor fi păstrate pe o perioadă de 7 ani de la data acordării premiilor, astfel cum prevede legislația fiscală. În acest sens, câștigătorul are obligația de a completa și semna procesul verbal de predare a premiului, incluzând codul numeric personal și de a preda procesul curierului pentru ca acesta să ajungă în posesia Kaufland.

În cazul în care se constată că datele completate în procesul verbal sunt inexacte, Kaufland poate folosi datele de contact constând în nume, prenume, număr de telefon și/sau adresă de e-mail pentru a contacta câștigătorul pentru ca acesta să completeze un nou proces verbal cu datele corecte.

Datele cu caracter personal furnizate de către platformele Tazz și Glovo vor fi transmise către Kaufland cu asigurarea unor măsuri adecvate de securitate.

## 9.3. Publicarea listei câștigătorilor

Datele prelucrate: nume, prenume, premiul câștigat în cadrul loteriei publicitare.

Scop: îndeplinirea obligațiilor legale stabilite în sarcina Kaufland de dispozițiile OG nr.99/2000.

Temeiul legal al prelucrării îl constituie, art. 6, alin 1 lit. c) din Regulamentul General privind Protecția Datelor (RGPD), respectiv obligația legală prevăzută de dispozițiile art. 42 alin. (2) din OG nr. 99/2000.



Datele vor rămâne publice pe website-ul [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro) pentru o durată de maximum 30 de zile de la data încheierii concursului.

#### **9.4 Contestații și reclamații**

Datele colectate: nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail și alte date ce pot apărea în mesajul transmis pe canalele de comunicare menționate la art. 10.1, pe care Kaufland nu le cere în mod expres.

Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Kaufland procesează datele cu caracter personal ale participanților în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) RGPD. Interesul legitim al Kaufland rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor participanților.

Toate datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în cadrul cererilor (sugestii, aprecieri sau critici), prin intermediul acestei pagini de internet sau prin e-mail, sunt șterse de Kaufland cel târziu după 90 de zile de la răspunsul final care a fost oferit sau sunt anonimizate în siguranță. Păstrarea pe o durată de 90 de zile se explică prin faptul că, rareori, se poate întâmpla ca participanții, în calitate de clienți, să contacteze Kaufland din nou în legătură cu un răspuns în aceeași privință, iar Kaufland trebuie să poată consulta corespondența anterioară. Experiența a arătat că, de regulă, după 90 de zile, nu mai apar întrebări referitoare la răspunsurile Kaufland.

#### **9.5 Drepturile participanților în calitate de persoane vizate**

Conform art. 15 alin. (1) din RGPD, ai dreptul de a obține în mod gratuit, la cerere, informații despre datele tale cu caracter personal, stocate de Kaufland.

În plus, ai dreptul de a rectifica (art. 16 din RGPD), de a șterge (art. 17 din RGPD) și de a restricționa (art. 18 din RGPD) prelucrarea datelor cu caracter personal.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe art. 6 alin. (1) lit. (e) sau (f) din RGPD, ai la dispoziție un drept de opoziție, conform art. 21 din RGPD. În măsura în care te opui unei prelucrări a datelor, aceasta nu mai este valabilă pe viitor, exceptând cazul în care operatorul demonstrează ca are motive imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate.

Exercitarea dreptului de opoziție până la încheierea etapelor de înscriere, echivalează cu imposibilitatea de a participa la prezenta loterie publicitară.

În cazul în care prelucrarea este întemeiată pe art. 6, alin. 1 lit. a) sau art. 6, alin. 1 lit. b), ai la dispoziție un drept de portabilitate al datelor, în condițiile art. 20 din RGPD.

În măsura în care prelucrarea datelor se bazează pe consimțământ, conform art. 6 alin. (1) lit. (a) sau art. 9 alin. (2) lit. (a) din RGPD, acesta poate fi oricând revocat, cu efect în viitor, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării anterioare.

În situațiile menționate anterior, în cazul în care există întrebări deschise sau în cazul reclamațiilor în scris sau prin e-mail, te rugăm să te adresezi responsabilului cu protecția datelor.

În plus, dispui de dreptul de a depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

**9.6. Participanții își pot exercita drepturile** menționate la 9.5. prin trimiterea unui e-mail, la adresa: [protectiadatelor@kaufland.ro](mailto:protectiadatelor@kaufland.ro) sau a unei cereri scrise la adresa: Kaufland Romania SCS, Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, în atenția Departamentului de Protecție a Datelor.

De asemenea, participanții pot depune o plângere la ANSPDCP, accesând site-ul: <http://www.dataprotection.ro>.

Mai multe detalii despre Politica de Confidențialitate și despre drepturile participanților sunt la adresa web: <https://www.kaufland.ro/regulament-privind-protectia-datelor.html>.



## 10. Reclamații și litigii

10.1. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile lucrătoare, de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, pe site-ul [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro) secțiunea Contact, Sesizare generală; sau la 0800.080.888 (apelabil gratuit în rețelele Vodafone, Orange, Telekom, UPC România și RCS&RDS și program de lucru de luni până vineri de la 08:00-20:00 și sâmbătă în intervalul 08:00-17.00, cu excepția zilelor de Sărbători legale) împreună cu următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon. Reclamația se va analiza de către o comisie desemnată de Organizator, în termen de 48 de ore de la înregistrarea acesteia, respectiv într-un termen de 72 de ore în cazul reclamațiilor primite sâmbăta sau duminica, zile nelucrătoare. Răspunsurile la sesizările trimise, conform procedurii, se oferă în scris prin e-mail sau telefonic în termenul legal de maxim 30 de zile calendaristice.

10.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## 11. Răspunderea Organizatorului

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la loteria publicitară sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament, ca urmare a unor restricții sau a altor limitări specifice serviciilor oferite.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la acordarea premiilor stabilite.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru niciun accident suferit de către câștigător sau pentru orice alte daune intervenite în legătură cu premiul oferit.

Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului, care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului.

Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie fixă și/sau mobilă sau a rețelelor de Internet.

Participanții care au pierdut calitatea de potențiali câștigători sau de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea vreunui dintre premii. Răspunderea Organizatorului este, de asemenea, limitată și de cazurile menționate în Art. 5 al prezentului Regulament.

## 12. Întreruperea sau încetarea loteriei publicitare

Organizatorul poate întrerupe desfășurarea loteriei publicitare, înaintea expirării termenului prevăzut pentru desfășurarea acesteia, în următoarele situații:

- au apărut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva în timp util astfel încât să nu se pericliteze desfășurarea loteriei publicitare, nu s-a putut realiza o zi din cadrul loteriei publicitare sau site-ul societății Kaufland Romania nu a funcționat în mod corespunzător, din motive independente de voința Organizatorului.

- intrarea în vigoare, în interiorul perioadei de derulare a loteriei publicitare, a unei legi care interzice desfășurarea loteriilor publicitare de genul celei desfășurate de către Organizator sau care stabilește sancțiuni profesionale sau financiare pentru Organizatorul loteriei publicitare.

Întreruperea derulării loteriei publicitare poate fi temporară sau definitivă, în funcție de motivele menționate mai sus. Orice întrerupere a loteriei publicitare va fi anunțată de Organizator, împreună cu motivul acesteia, prin aceleași mijloace de publicitate utilizate ca și pentru loteria publicitară. Dacă acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua în ziarul Kaufland/pe site-ul Kaufland.



Prezenta loterie publicitară poate **înceta** înainte de termenul stabilit în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, prin decizia Organizatorului sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea loteriei publicitare să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

*\*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă.*

În interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forță Majoră și următoarele evenimente:

- a. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor participanților la loteria publicitară, determinând imposibilitatea identificării persoanelor participante sau ale celor câștigătoare;
- b. tentative de fraudă ale mecanismului loteriei publicitare prin mijloace electronice sau alte mijloace.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea loteriei publicitare, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților loteriei publicitare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Prezenta loterie poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice participanților în prealabil o astfel de decizie, cu respectarea prevederilor Art. 1 de mai sus.

### **13. Regulamentul loteriei publicitare**

Prin participarea la aceasta loterie publicitară, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Regulamentul oficial al loteriei publicitare „**Kaufland Livrează 2023**” este disponibil în mod gratuit pe [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro). Orice modificare a regulilor de participare la loteria publicitară, a modului de desfășurare a acestuia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

Prezentul Regulament a fost redactat de biroul notarial, cu respectarea prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate părții.

**Kaufland Romania Societate în Comandită**  
**prin mandatar Buidan Silviu și Crihană Cornel**  
(semnătura)                      (semnătura)